Contenido

[Nombre de la Empresa 2](#_Toc145170551)

[Determinación de la actividad y giro de la misma 2](#_Toc145170552)

[Necesidad que satisfice 2](#_Toc145170553)

[Isologotipo 2](#_Toc145170554)

[Presentación: visión, misión, objetivos, principios y valores de la organización 2](#_Toc145170555)

[Presentación del producto o servicio a través de sus características significativas 3](#_Toc145170556)

[Aspectos externos-Análisis del entorno relativo elegido 3](#_Toc145170557)

[Forma jurídica 3](#_Toc145170558)

[Trámites al inicio de la empresa 3](#_Toc145170559)

[Diseño de comprobantes que justifiquen gastos e ingresos de la empresa 5](#_Toc145170560)

[Boleta al contado 5](#_Toc145170561)

[Nota de devolución al contado 6](#_Toc145170562)

[Factura de crédito 6](#_Toc145170563)

[Nota de débito 7](#_Toc145170564)

[Nota de crédito 7](#_Toc145170565)

[Recibo final 8](#_Toc145170566)

[Matriz FODA 8](#_Toc145170567)

[Plan de Marketing 9](#_Toc145170568)

[Mezcla Comercial 9](#_Toc145170569)

# Nombre de la Empresa

Imagine All Tech.

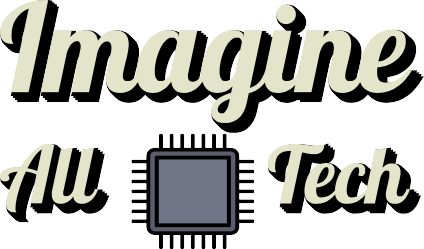
# Determinación de la actividad y giro de la misma

La empresa se enfoca en la prestación de servicios digitales, principalmente en la creación de páginas web.

# Necesidad que satisfice

Imagine All Tech satisface las necesidades de los clientes que requieren de una página web para comercializar sus productos o para proporcionar información recopilada, entre otras cosas.

# Isologotipo



# Presentación: visión, misión, objetivos, principios y valores de la organización

* Misión: Brindar soluciones y servicios de calidad en diseño y desarrollo web, buscando siempre la satisfacción de los clientes y la excelencia en el trabajo.
* Visión: Ser una empresa líder en el mercado de diseño web, reconocida por la calidad y creatividad de sus diseños, la innovación en sus soluciones y la satisfacción de sus clientes.
* Objetivos: Brindar soluciones de diseño web personalizadas y a medida para cada cliente, ofrecer un servicio al cliente excepcional, mantenerse actualizados en las últimas tecnologías y tendencias del mercado y trabajar en equipo de manera colaborativa y creativa.
* Valores: Compromiso con la calidad, creatividad e innovación, trabajo en equipo y colaborativo, honestidad y transparencia, responsabilidad y compromiso.

# Presentación del producto o servicio a través de sus características significativas

Imagine All Tech ofrece servicios de diseño y desarrollo de sitios web personalizados, SEO y marketing de contenidos, y servicios de consultoría y asesoramiento.

# Aspectos externos-Análisis del entorno relativo elegido

* Competencia: La empresa enfrenta competencia en el mercado de diseño web y debe diferenciarse de otras empresas que ofrecen servicios similares.
* Clientes: La empresa debe tener una estrategia clara para atraer y retener clientes, lo que puede incluir una buena estrategia de marketing y publicidad, así como una atención al cliente excepcional.

# Forma jurídica

Imagine All Tech es una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), lo que significa que la responsabilidad de los socios se limita a la cantidad de capital que han aportado a la empresa. Esto significa que los socios no son responsables personalmente de las deudas de la empresa, salvo que se hayan comprometido a responder por ellas en el contrato social o estatutos de la empresa.

# Trámites al inicio de la empresa

A continuación, se mostrarán los trámites de inicio de la empresa Imagine All Tech. Encontrarás información detallada sobre los formularios completos de DGI, BPS, BSE y MTSS relacionados con el inicio de nuestra empresa. Sin embargo, es importante mencionar que solo disponemos de información sobre estos cuatro organismos públicos.

# Diseño de comprobantes que justifiquen gastos e ingresos de la empresa

## Tabla Descripción generada automáticamenteBoleta al contado

Tabla

Descripción generada automáticamente

Tabla

Descripción generada automáticamente

## Nota de devolución al contado

Tabla

Descripción generada automáticamente

## Factura de crédito

Tabla

Descripción generada automáticamente

## Nota de débito

Tabla

Descripción generada automáticamente

## Nota de crédito

Tabla

Descripción generada automáticamente

## Recibo final

Imagen de la pantalla de un celular de un mensaje en letras negras

Descripción generada automáticamente con confianza baja

# Matriz FODA

* Fortalezas: Amplia experiencia en diseño gráfico, diseñadores altamente capacitados y creativos, excelente reputación en el mercado y amplia cartera de clientes.
* Oportunidades: Aumento de la demanda de diseño gráfico en el mercado, posibilidad de expandir los servicios ofrecidos a diseño web y marketing digital, acceso a nuevas tecnologías y posibilidad de establecer alianzas estratégicas con empresas afines.
* Debilidades: Dependencia de clientes clave, falta de diversificación en los servicios ofrecidos, limitaciones en cuanto a recursos financieros y tecnológicos y competencia cada vez más fuerte en el mercado.
* Amenazas: Crisis económicas que disminuyan la inversión en publicidad y marketing, aparición de nuevas empresas en el mercado, posibilidad de que los clientes realicen sus propios diseños sin la necesidad de contratar servicios de diseño gráfico y cambios en las tendencias y modas en cuanto a diseño gráfico.

# Plan de Marketing

1. Estudio de mercado: análisis de la industria de diseño web, tamaño del mercado, competencia y tendencias actuales, e identificación de variables clave que influyen en las decisiones de compra de los clientes.
2. Identificación del consumidor y segmentos del mercado: identificación del público objetivo, segmentación del mercado en grupos con necesidades y deseos similares, e identificación de los segmentos más atractivos y rentables.
3. Análisis de la competencia: identificación de los principales competidores, así como de sus fortalezas y debilidades.

# Mezcla Comercial

1. Diseño y desarrollo de sitios web personalizados: diseño de sitios web desde cero, optimización de sitios web existentes e integración de funciones y características personalizadas en los sitios web de los clientes.
2. SEO y marketing de contenidos: creación de contenido optimizado para SEO, optimización de palabras clave y creación de estrategias de contenido para aumentar el tráfico y la visibilidad en línea de los clientes.
3. Servicios de consultoría y asesoramiento: asesoramiento sobre la estrategia de marketing en línea de los clientes, optimización de sitios web existentes e identificación de oportunidades de mejora y crecimiento.